

КомпьюАрт уже публиковал материалы о разработке InScore, являющейся прототипом универсальной издательской системы от Adobe. Но пока Adobe лишь предоставил описание стандарта системным интеграторам, в Quark уже бьет копытами Тройка — новая независимая от среды публикации издательская система нового поколения.

Александр ШМАКОВ

Третье измерение Quark

Впервые со времени своего создания Quark выпускает столь значительную систему. Mirim и eStage способны объединить все разработки компании в единую технологическую линию.

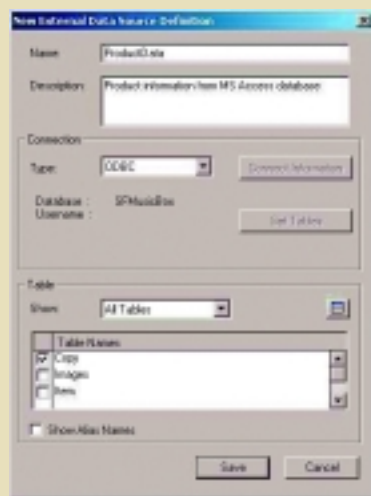
Блок продуктов Mirim был разработан специально, для удовлетворения потребностей произведе-

лей каталогов, индустрии электронной коммерции и прямого маркетинга. Выпуск системы намечен на весну этого года. Mirim позволяет производить анализ, планирование и управление в отношении ваших электронных продаж и производства каталогов. Mirim обеспечивает анализ данных и предоставляет

широкий выбор инструментальных средств для управления проектом.

Независимая от среды публикации eStage — система публикации баз данных (media-independent database publishing system) — позволяет пользователям собирать, организовывать и структурировать данные из многочисленных источников

Возможности издательской системы Quark eStage



Объединение источников данных

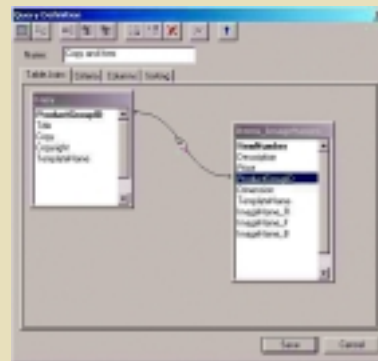
Вы можете соединить eStage с различными источниками данных, включая MSSQL-сервер, Oracle, DB2, Microsoft Access, File Maker Pro и QuarkDMS.

eStage поддерживает двустороннюю связь между внешним содержанием и страницами, созданными в QuarkXPress.

Создание виртуальной базы данных продуктов

Объединив разнообразные внешние источники, создайте основную структуру продуктов для последующих публикаций.

Из этой виртуальной базы данных продуктов содержание может быть



запрошено с использованием различных критериев, что позволяет легко находить и отбирать именно те продукты, которые вы хотите использовать для каждой конкретной публикации.

и публиковать их в различных форматах. Использование Mirim вместе с eStage позволит придать гибкость вашей компании и установить необходимую связь между вашей системой продаж и рекламным отделом при создании как Web-сайтов, так и классической печатной продукции (каталоги, справочники, продукция для почтовых рассылок). Для того чтобы понять назначение и принцип работы Mirim, рассмотрим модули и основные возможности системы.

Модуль Promotion Analysis

Позволяет рассматривать и анализировать данные совместно с просмотром страниц (Web- или печатных) из текущих и уже осуществленных проектов. Средства Promotion Analysis проанализируют самые последние результаты, определяют наиболее успешные и прибыльные категории и продукты.

Модуль New Product

Собирает воедино всю исходную информацию, иллюстрации, информацию о ценообразовании, сопутствующих изделиях и конкурентоспособности, примечания и иную информацию о новых продуктах, которые вы включаете в свой каталог.

Просмотр итоговых данных проекта

Просмотр данных исполнения проекта в различных ед. изм.

Просмотр таблицы данных по проекту и связанных с ним страниц XPress

Просмотр различных проектов

Более 70 параметров для построения нового проекта (включая учет поступивших запросов, прибыли и использованной площади)

Все продукты проекта рассортированы и проиндексированы

Автоматическое вычисление рекламной площади

Назначьте рейтинг нового продукта

Добавьте необходимые примечания

Присоедините необходимые иллюстрации

Объединение содержания

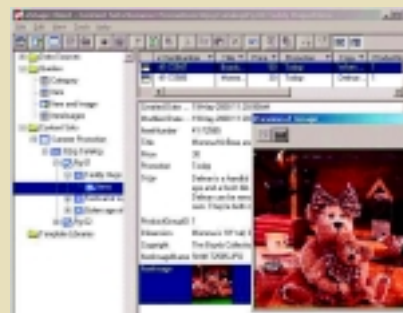
Соберите и модифицируйте по своему усмотрению структуру для каждой из ваших печатных и Web-компаний.

eStage позволяет создать любую желаемую структуру для каждой из вашей публикации.

Продукты могут быть запрошены из базы и помещены в каждый бокс вашей публикации.

У вас есть полная свобода редактирования содержания или внесения изменений во «внешней» базе. После этого можно автоматически внести изменения в вашу публикацию в самый последний момент.

Вы можете определить специальные шаблоны и назначить их для каждого продукта или группы продуктов, чтобы автоматизировать создание и форматирование ваших публикаций.

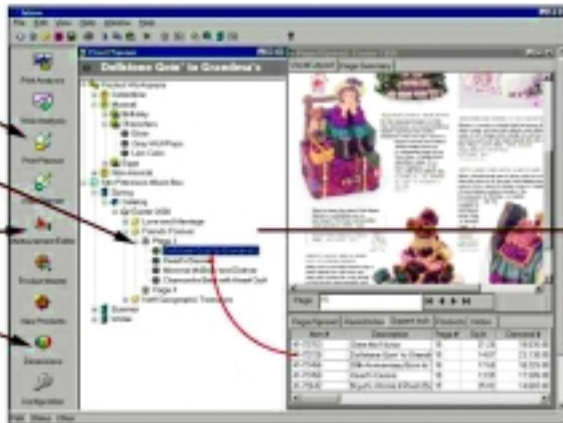


There is advert

Автоматически постройте прогноз проекта

Создайте структуру проекта из таблицы данных методом drag-and-drop

Произведите расчет необходимой площади (внизу — детально) и сделайте необходимые вам запросы среди нескольких проектов одновременно



Экспорт данных в XML для авто-верстки

Модуль Merchandise Assortment Planner

Позволяет осуществить планирование ассортимента продаж предельно просто: чтобы построить новый проект, надо лишь перетаскивать продукты в окне планировщика.

Анализ эффективности использования печатных площадей

Благодаря интеграции с XPress MiGim обладает уникальной способностью точного измерения используемых площадей, связанных с каждым продуктом вашей публикации. Отныне нет необходимости вручную подсчитывать варианты прибыли — MiGim автоматически сделает это за вас.

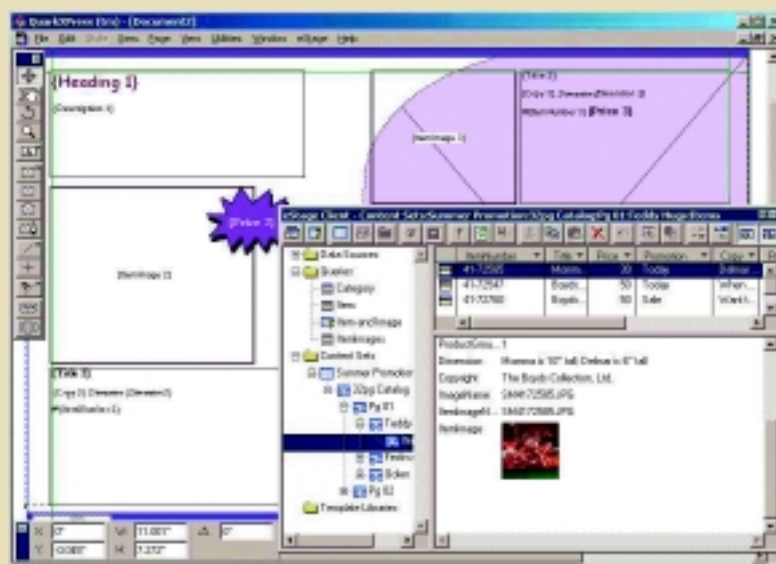
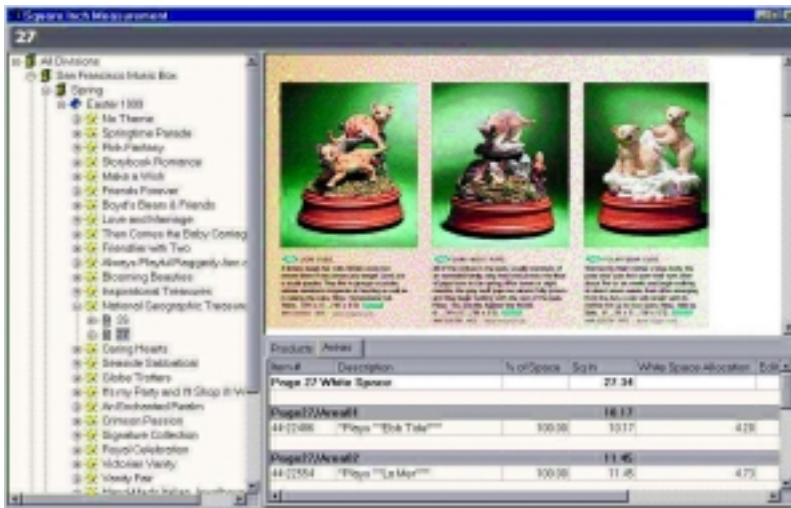
Утилита Alert Module

Помогает вам оставаться на пике эффективности посредством мгновенных уведомлений о проявлении определенных вами категорий, которые значимы для продвижения ваших продуктов и успеха организации.

Аналитическая обработка

(Online Analytical Processing, OLAP)

Для подробного анализа вашей базы в MiGim включено программное обеспечение Knosys ProClarity (см. www.knosys.com).



Создание из баз данных «динамических» публикаций

Никогда не было так легко получать публикации QuarkXPress, используя содержимое различных баз данных, как с применением eStage.

Расширение eStageXtension позволяет использовать возможности верстки с применением всей палитры инструментов QuarkXPress и к тому же делает документы «динамическими».

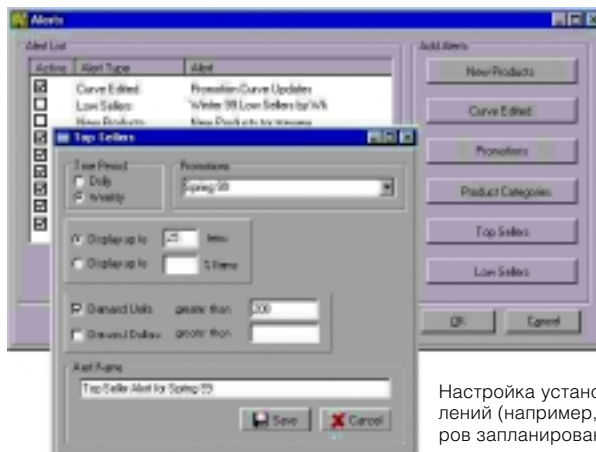
Контент остается двунаправленно связанным. Поля вашей базы данных связаны с боксами QuarkXPress.

Это позволяет организовать работу над вашими данными наилучшим образом. Например, вы можете выполнять любое форматирование в публикации и затем обновить свою базу.

Что такое Mirim Merchandiser?

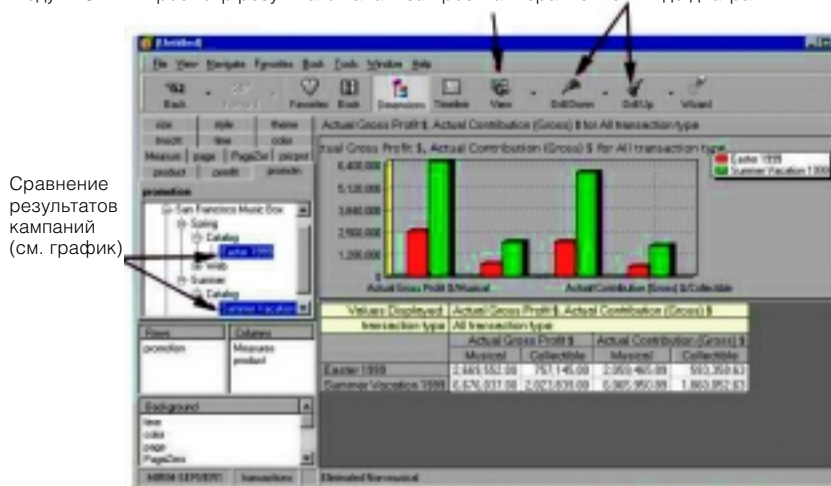
Mirim Merchandiser — клиент-серверное приложение, которое комбинирует данные менеджмента вашей компании и систем электронной коммерции с вашими публикациями в сети и QuarkXPress, составляющими каталог.

Merchandise Analysis автоматизирует аналитические вычисления. Кликнув мышью, вы можете сравнить продукты, категории, страницы, темы и т.д., просмотреть вид страниц каталога или Web в связи с каждым пунктом данных. При проведении анализа обрабатываются такие данные, как категории продуктов либо страницы и (или) темы с учетом таких параметров, как, например число посещений или цена продажи рекламной площади. Merchandise Planner — инструментальное средство планирования ассортимента продаж, позволяющее легко подобрать различные продукты, которые должны быть включены в новую кампанию. Этот модуль поможет также создать подробные электронные таблицы, содержащие различные коммерческие отчеты. Square Inch Analysis служит для измерений продаж рекламной площади.



Настройка установок параметров уведомлений (например, о превышении параметров запланированных продаж)

Модуль OLAP. Просмотр результатов анализа проекта и сравнение в виде диаграммы



Сравнение результатов кампаний (см. график)

Сохранение и многократное использование элементов дизайна

Используйте шаблоны в целях автоматизации производства страниц или ускорения повторной работы по созданию публикаций.

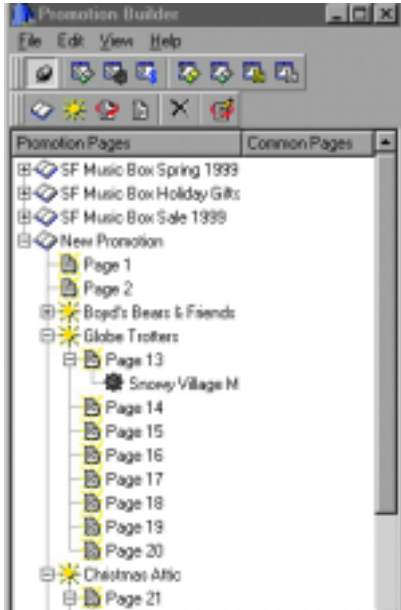
Вы можете сохранить элементы публикаций QuarkXPress с динамическими связями, поместив их в библиотеку eStage. Эти библиотеки до-

ступны через eStage XTension для рабочих станций на базе Windows или Macintosh.

Вы можете ассоциировать шаблоны с конкретными продуктами или группами продуктов. Перетаскив группу продуктов на страницу, вы тут же получите сверстанную и отформатированную страницу и таким образом сэкономите время на детальной проработке повторных задач.



There is advert



Дерево проектов позволяет выбрать и перетащить презентацию на страницу



Как работает eStage

Концепция eStage воплотила в себе лучшие технологии, созданные на протяжении последнего десятилетия различными разработчиками. Впервые автором лидирующего приложения для верстки создано последовательное решение, обслуживающее практически все стадии издательского процесса. За исключением, пожалуй, стадии предпечатной подготовки (эти работы обслуживаются такими системами, как, например, Agfa Apogee).

На врезке внизу кратко описаны возможности eStage, ее модули, их функции и принципы работы. Лишь для того чтобы еще раз окинуть взглядом весь процесс работы, наглядно рассмотрим (крайне упрощенно) некоторые этапы производства каталога на базе eStage.

В приложении Promotion Builder (слева) вы строите план своей публикации и просматриваете в Mirim все данные по проекту и preview страниц.

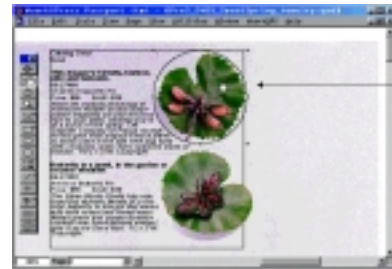
Затем вы можете, например, выбрать и модифицировать шаблон в QuarkXPress (справа) и при помощи eStage Content Builder разместить информацию на том или ином шаблоне.



Первая ступень — выбор шаблона; вторая — размещение содержания из базы данных при помощи Content Builder



Та же информация, автоматически размещенная на другом шаблоне

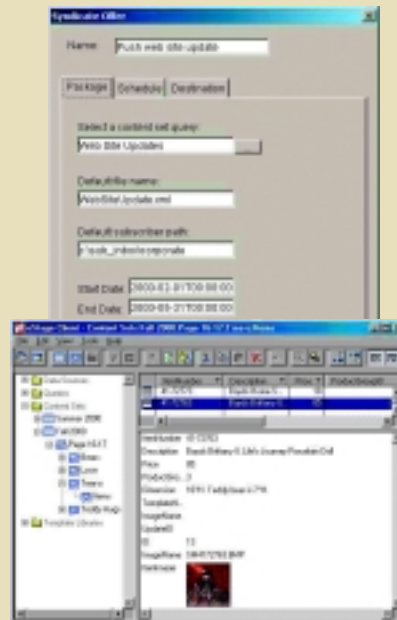


Осуществление импорта XML и экспорта в базы данных eCommerce

Если у вас есть информация в XML-формате, полученная, например, из QuarkXPress при помощи avenue.quark или присланная вашим деловым партнером, вы можете импортировать ее в eStage и использовать для создания ваших публикаций.

eStage поможет и в обновлении XML-содержания в любой из ваших «внешних» баз данных. Также eStage позволит автоматически обновлять вашу базу данных eCommerce или даже построенный на XML Web-сервер.

В eStage версии 1.0 эти функции будут временно недоступны, но согласно заявлениям разработчиков, они будут реализованы при выпуске очередных реализаций продукта.



Database Painter — Query Builder


Системные инженеры при помощи Database Painter создают виртуальную базу данных продуктов, подключая различные внешние источники данных, что позволяет вашим данным оставаться в своих исходных базах.

Менеджеры продаж используют Query Builder, чтобы найти продукты и другую сопутствующую информацию и извлекать информацию о продукте из различных баз данных одновременно.

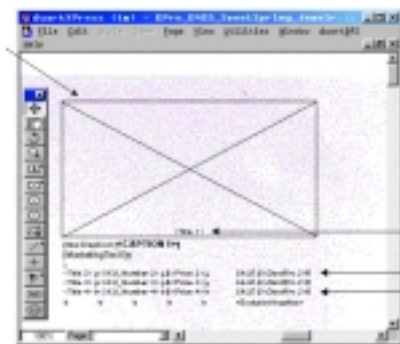
Например, вы можете получить название продукта, артикуль и цену из базы отдела продаж и при этом извлечь иллюстрации, описания и пользовательские характеристики из базы данных отдела маркетинга.

eStage комплектует содержание, запрашивая многочисленные источники данных и публикует его в QuarkXPress или Web.

Каждый шаблон имеет собственную структуру и «поля», соответствующие полям вашей базы данных. На примерах, приведенных справа, продемонстрировано, что представляют собой два различных шаблона в XPress и как они выглядят в eStage. Нижний пример демонстрирует записи в eStage и соответствующие им полосы QuarkXPress.

Однако не все так просто, как выглядит на картинках. В действительности для обеспечения легкой работы пользователей системы потребуется серьезная работа системных инженеров и обучение персонала (технические параметры системы смотрите на www.quark.com). Но и задачи, решаемые системой, и технологический уровень издательского процесса, которого позволяет достичь система, стоят того. Связка eStage и Mirim — одна из самых серьезных на сегодняшний день систем для производства издательской продукции и Web-каталогов, и представление о ее архитектуре и принципах работы даст, надеюсь, мощный толчок развитию издательского бизнеса. 

e-mail автора: as@ru.ru



Шаблон с предзаданными полями в XPress



Content Builder. Выбор шаблона для будущей публикации (вверху), и его генерация в QuarkXPress (внизу)



Content Builder. Просмотр элементов и их размещение на страницах QuarkXPress



Content Builder

Запросы, собранные Query Builder при помощи модуля Content Builder могут быть объединены в специальный проект (связанный с сезонными скидками, или необходимый для создания регионального каталога).

Шаблоны, созданные в QuarkXPress, при помощи модуля eStage XTensions могут быть связаны с продуктами — выборочно или по правилам.

Сотрудник отдела продаж может определить правила, чтобы для определенных продуктов автоматически выбирался желаемый шаблон. Эти правила могут базироваться непосредственно на данных (в зависимости от характера информации) или на атрибутах страниц (левая или правая страница, начало или конец раздела каталога).

eStage позволяет дизайнерам создавать публикацию, просматривая струк-



турированную информацию, подготовленную Content Builder, и, используя механизм drag-and-drop, устанавливать связь между страницей и базой данных. Если шаблон был связан с определенным типом продукта, вся информация о нем соответственно будет спозиционирована на странице. Форматирование шаблона включает автоматическое назначение стилей. Если продукт не ассоциирован с шаблоном, то соответствующие текст и графика также будут размещены на странице, а дальнейшее форматирование может быть произведено вручную.

Вся информация, как уже говорилось, сохраняет двусторонние связи в течение всех этапов производства. Также утилиты XML-Export и XML-Mapper собирают суммированные данные в формате XML для интеграции с Web-серверами, как, например, Microsoft Site Server.